

報道関係者各位
【プレスリリース】

2011年6月吉日
株式会社角川マーケティング

いまだきカップルの結婚観を総まとめ ウエディングWalker『結婚白書 2010-2011』をリリース

株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区)は、結婚に関するさまざまな情報を発信しているコミュニティサイト“ウエディングWalker”(<http://wedding.walkerplus.com/>)において、ウエディングWalker『結婚白書 2010-2011』(<http://wedding.walkerplus.com/pdf/hakusho2010.pdf>)を6月17日にリリースいたしました。

ウエディングWalkerでは、インターネット上で結婚適齢期の男女を対象に、毎月結婚観や意識についてのアンケート調査を実施しています。『結婚白書 2010-2011』は、そのうち2010年に寄せられた合計6,198名の回答をまとめたものです。今回は、「2010年の結婚マネー事情」「いまだきの花嫁はここにこだわる!」「ユーザーの声をPICK UP」の3つのトピックスで結婚観をまとめました。結婚を意識している、結婚準備をしているいまだきカップルの意識や動向がわかります。

いまだきの結婚観のキーワード 「アットホーム志向」「ゲストへの気遣い」「オリジナリティ」

家族や友人とのつながりを大切にして、少人数で結婚の喜びを分かち合いたい“アットホーム志向”
結婚費用は抑えながらも、披露宴の料理はグレードアップするなど“ゲストへの気遣い”を重視
ハンドメイドやオリジナルメニューにこだわるといった“オリジナリティ”への憧れ



『結婚白書 2010 - 2011』概要

名 称 : ウエディング Walker 『結婚白書 2010-2011』

U R L : <http://wedding.walkerplus.com/pdf/hakusho2010.pdf>

総 頁 数 : 10 ページ

掲載データ : 2010 年にウエディング Walker が実施した「結婚常識アンケート」の回答結果
(合計 6,198 名)に基づく統計データ

挙式・披露宴にかかる予算は、昨年より縮小傾向に

挙式・披露宴の予算について、未婚者の 4 割が『100 万円未満』と回答。昨年と同じ質問では 100 万円未満と答えた未婚者が 3 割弱であったことから、結婚の予算は縮小傾向にあるといえます。また、結婚するにあたって、既婚者の 55%、未婚者の 58%が『両親から援助を受けなかった(受けるつもりはない)』と答えています。

キーワードは“自分らしさ”。ブランドより、似合うかどうか大事！

花嫁の約 8 割が憧れるウエディングドレス。ドレスを選ぶポイントは、好みや値段より「自分に似合うものを！」という声が目立ちました。また、結婚指輪については、購入した既婚者が 92%、購入したい未婚者が 89%と、実に 9 割のカップルが購入。選ぶ決め手は『デザイン』と回答した既婚者・未婚者が 1 位でした。

結婚式の“アットホーム志向”が高まり、ゲストハウスや少人数の披露宴が人気

憧れの披露宴会場は、昨年に引き続き『ゲストハウス』がトップに。まるで自宅にゲストをお招きするように、アットホームな結婚式を望むカップルが増えているようです。また、「披露宴では何に一番お金をかけた？(かける?)」という質問では、『料理』と答えた人が既婚者・未婚者ともに 57%で 1 位。ゲストに喜んでもらうために、少々値が張ってもグレードの高い料理でおもてなししたいという気持ちがうかがえます。

< ウエディング Walker について >

結婚に関するさまざまな情報を発信しているコミュニティサイト“ウエディング Walker”では、結婚式場やドレス・指輪に関する 50,000 件以上のユーザークチコミを掲載しています。PC・モバイルともに、好みの会場、ショップを探せる便利な検索機能はもちろん、会場への資料請求、ブライダルフェアの予約申し込みなど、結婚式に関するコンテンツが満載です。ツイッターやフェイスブックの公式サイトも運営しています。

【 P C 】 <http://wedding.walkerplus.com/>

【 携 帯 】 <http://w.walkerplus.com/>

【 Twitter 】 <http://twitter.com/WeddingWalker>

【 facebook 】 <http://www.facebook.com/weddingwalker>



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社角川マーケティング 管理部 総務グループ 広報担当: 日下(くさか)
〒102-8077 東京都千代田区富士見 1-3-11
TEL・03-3238-8422 / FAX・03-3238-8423 / e-mail・PR@kadokawa-mktg.co.jp
2011 年 7 月 1 日より、社名が株式会社角川マガジズに変更となります。