



報道関係者各位
【プレスリリース】

2011年5月11日
株式会社角川マーケティング

「応援買い」で復興支援を。消費喚起の運動を広げます 「福島“応援買い”フェア」開催！

地域活性を目的としたソーシャルメディア「ジモプラ(<http://www.jimopla.com/>)」を運営する株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、以下角川マーケティング)は、目黒区大橋など東京都内で5店を展開するスーパーマーケット「ママズプレート」とともに、「応援買い」を通じた支援企画をスタートいたしました。

「応援買い」(買うことは、支えること。)プロジェクトは、消費することが東北をはじめ日本全体を支えることだという考えのもと、東日本大震災で広がる消費の冷え込みを盛り返すため、国内企業の若手有志が音頭をとり、企業などが各々展開している復興支援の運動です。角川マーケティングは、この「応援買い」の考えに賛同し、プロジェクトの推進に積極的に取り組んでまいります。

その第1弾となるのが、同スーパーマーケットにて6月2日(木)まで開催中の『福島“応援買い”フェア』です。角川マーケティングがプロデュースする地域産品専用販売コーナー「地産堂」()において、有機肥料で作られたお米や、通常首都圏では手に入りにくい貴重な伝統野菜、銘菓など、安全・安心な福島の味覚60品以上を販売。首都圏で福島県産品の消費を喚起することで、福島県の生産者を応援します。

ほかにも、同スーパーマーケットで販売する北関東・東北の農産物・加工品を中心に「応援買い」のロゴを表示するなど、日本全国の生産者支援に取り組んでまいります。

() 地産堂は、角川マーケティングが全国から集めた、地元で愛されている逸品情報をもとに、スーパーマーケット内に設置する地域産品専用販売コーナーの名称です。

【『福島“応援買い”フェア』概要】

- 期 間: 2011年5月6日(金)~6月2日(木)
 実施店舗: 「ママズプレート」5店
 (新宿若松町店、目黒大橋店、松庵店、三鷹駅前店、目白店)
 取扱商品(一例):
 ・ふぶき亭しょうゆラーメン(450円/喜多方ラーメン本舗)
 ・若桃の甘露煮(630円・9個/あぶくま食品)
 ・会津地鶏カレー(550円/会津地鶏ネット)
 ・会津継承米氏郷(480円/会津食のルネッサンス)
 ・だるま飴・とり飴(各100円/長門屋本店)
 ・曲がりネギ(198円・3本)



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社角川マーケティング 管理部 総務グループ 広報担当: 日下(くさか)
 〒102-8077 東京都千代田区富士見 1-3-11
 TEL・03-3238-8422 / FAX・03-3238-8423 / e-mail・PR@kadokawa-mktg.co.jp