

報道関係者各位
【プレスリリース】

2009年11月18日
株式会社角川マーケティング

**参拝した人だけがダウンロードできる！
角川マーケティング、日本初の『ケータイご朱印』サービスをスタート**



株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福田 全孝、以下角川マーケティング)は、このたび東京都内にある 36 か所の社寺の協力のもと、社寺参拝の記録として押印・授与いただく「ご朱印」の日本初ケータイ版サービス(無料)を、11月18日よりスタートいたします。

『ケータイご朱印』は、東京都内 36 か所の社寺へ参拝した際にケータイサイト【縁結びさんぽ】へアクセスすると、その場で社寺の正式な「ご朱印」画像がダウンロードできるというサービスです。ケータイ端末に搭載された位置情報機能により現在地を特定できるため、実際にその神社やお寺に“参拝した人だけ”がダウンロードできる無料サービスとなります。

また、本サイトは、同日に発売される女性のための社寺参拝ガイド本『東京縁結びさんぽ』(角川マーケティング発行)と連動しており、恋愛運や金運、子授け、厄払いといった女性のためのご利益がいただける 36 か所の神社・お寺の基本データと参拝ポイントを掲載しているほか、足跡ランキングやお願い事ランキングなど、ケータイ限定のコンテンツも楽しめます。

参拝記録を残すことでケータイの中に“参拝手帖”ができ、参拝すればするほどご利益もたまっていく『ケータイご朱印』サービスは、今の時代ならではの新しい参拝の楽しみを提供いたします。

『ケータイご朱印』サービスについて

- ・対応キャリア : docomo、au、ソフトバンク
- ・対応機種 : GPS 機能搭載端末、または位置情報対応端末
- ・価格 : 無料
- ・サイト URL : <http://wpcp.jp/sanpo/>



書籍『東京縁結びさんぽ』について

「幸せ力」が身に付く東京の社寺36か所を掲載した女性のための参拝ガイド本。東京都内の神社・お寺の中から、東京大神宮や今戸神社に代表される「縁結び・恋愛に効く」社寺を中心に、「金運」「子授け」「厄除け祈願」と、女性のための4つのご利益がいただける36か所の社寺を紹介しています。“恋に効く”社寺を求めて「婚活参拝」をする女性たちにぜひ贈りたい一冊です。

- ・名称：『東京縁結びさんぽ』
- ・体裁：A5判 全132ページ カバー・帯あり
- ・価格：1,200円(税込)
- ・発売日：2009年11月18日
- ・内容：恋愛運アップで「引き寄せ婚へ」 / 東京大神宮 神田明神
金運を上げていつも笑顔になる / 十番稻荷神社 鷲神社
愛を結んで子宝に恵まれる / 水天宮 大宮八幡宮
厄を祓ってよい「気」を満たす / 増上寺 西新井大師 など
- ・発行：株式会社角川マーケティング
- ・発売：株式会社角川グループパブリッシング



会社概要

会社名：株式会社角川マーケティング
 代表者：代表取締役社長 福田 全孝
 所在地：富士見オフィス 東京都千代田区富士見 1-3-11
 虎ノ門オフィス 東京都港区虎ノ門 2-2-5
 事業所：東京(本社)、神奈川、東海、関西、九州、北海道
 設立：2006年4月3日
 資本金：2億5000万円
 URL：<http://www.kadokawa-mktg.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社角川マーケティング 管理部 総務グループ 広報担当：日下(くさか)
 〒102-8077 東京都千代田区富士見 1-3-11
 TEL・03-3238-8422 / FAX・03-3238-8423 / e-mail・PR@kadokawa-mktg.co.jp
 URL・<http://www.kadokawa-mktg.co.jp>