

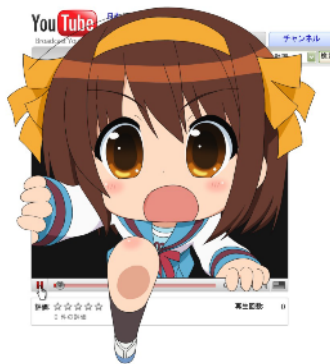
【プレスリリース】

2009年3月5日

報道関係者各位

株式会社角川マーケティング

アニメ『涼宮ハルヒちゃんの憂鬱』がYouTube上で初公開！
角川マーケティング、「ハルヒシリーズ」を使用したオリジナル動画広告で
デジタル広告をプロデュース



(C)谷川流・いとうのいぢ/えすおーえす団 (C)ぷよ/えすおーえす団

株式会社角川マーケティング（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：福田全孝、以下角川マーケティング）は、大人気のライトノベル「涼宮ハルヒシリーズ」を展開する株式会社角川書店（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井上伸一郎）の協力のもと、株式会社ウェブマネー（本社：東京都港区、代表取締役社長：古谷彰男、以下ウェブマネー）が実施するキャンペーン広告のプログラムとして、「ハルヒシリーズ」のコンテンツを使用したコラボレーション動画を制作、本日3月5日よりYouTube 角川アニメチャンネル内で公開いたします。

今回制作したオリジナルのキャンペーン動画には、“涼宮ハルヒちゃん”が余すところなく登場し、ファン垂涎の広告作品に仕上がっています。本動画は角川アニメチャンネル内で一般公開されるほか、同チャンネルが保有する動画や、ユーザー投稿動画に表示される広告（In video AD）として配信いたします。

また、角川アニメチャンネルでは、YouTubeでは初登場となる「ハルヒシリーズ」初の公式ギャグマンガ『涼宮ハルヒちゃんの憂鬱』のアニメを2009年2月より先行公開しており、大変好評を博しております。『涼宮ハルヒちゃんの憂鬱』を無料コンテンツとして一般公開するのは初の試みです。

角川マーケティングは、これからもより効果的なプロモーション活動を実施すべく、アニメや映画など角川グループが保有するコンテンツを有効活用し、質実ともに魅力的な広告をプロデュースしてまいります。

キャンペーン動画について

オリジナル動画配信（2009年3月5日～）

- ・涼宮ハルヒちゃんが登場するウェブマネーのキャンペーン動画を、YouTube内の角川アニメチャンネルにて公開。

配信先 URL: http://www.youtube.com/watch?v=HFuaA4Xu_6g

『涼宮ハルヒちゃんの憂鬱』について <http://www.haruhi.tv/>

「ハルヒシリーズ」初の公式ギャグマンガのアニメ化。そして、同人誌で絶大な人気を誇っている癒し4コマ漫画のアニメ化。今回のハルヒちゃんは、爆走団長のハルヒにちょっとオタクになった長門、よりキュートで萌えっこキャラのみくる、そしてよりクールさが際立つ古泉に、ツッコミ担当のキョン。SOS団+ で贈る4コマとショートストーリーで展開するまったく新しいハルヒワールド。

そして、スモークチーズ大好きなちっちゃな女の子「ちゆるやさん」がによるーんな感じでSOS団メンバーと繰り広げるシュールな日常芝居。

会社概要

会社名：株式会社角川マーケティング

代表者：代表取締役社長 福田 全孝

所在地：東京都千代田区富士見 1-3-11

事業所：東京（本社）、神奈川、東海、関西、九州、北海道

設立：2006年4月3日

資本金：2億5000万円

URL：<http://www.kadokawa-mktg.co.jp>

2009年3月1日、株式会社角川ザテレビジョンと株式会社角川クロスメディアが合併し、株式会社角川マーケティングとして再出発することになりました。

角川マーケティングでは、今後も「東京ウォーカー」「ザテレビジョン」を代表とする情報誌の発行やメディアコミュニケーションを手がけてまいります。

株式会社ウェブマネーについて <http://www.webmoney.jp/>

「かんたん・安全・便利」な電子マネー「WebMoney」を提供しています。オンラインゲーム、音楽、映像など、様々なオンラインサービスを提供するコンテンツプロバイダの電子決済手段として利用でき、契約加盟社数は1,700、平成20年3月期の決済額は300億円を超えています。全国4万店以上のコンビニエンスストアに加え、クレジットカードやネットバンキングによる購入が可能です。WebMoney プリペイド番号またはIDとパスワードを入力するだけで、決済を行えます。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社角川マーケティング

管理部 総務グループ 広報担当：日下（くさか）

TEL / 03-3238-8476 ・ FAX / 03-5276-7261 ・ e-mail / PR@kadokawa-mktg.co.jp