



## 出版事業

---

日本一の年間発行部数を誇るテレビ番組情報誌の「ザテレビジョン」や全国6エリアで展開するエリア情報誌「ウォーカー」シリーズをはじめ、生活情報誌「レタスクラブ」、直販月刊誌「毎日が発見」などの雑誌メディアを発行しています。また、ひとつの街を掘り下げ、エンタメ情報から生活情報までフォローする「街カドウォーカー」シリーズ、毎回異なるアーティストに焦点を当ててその魅力に迫る「別冊カドカワ」など、テーマ別に編集したムックを随時刊行。そのほか、政治、経済から趣味・教養まで幅広いジャンルの新書を発行しています。

## IT事業

---

1000万人超のユニークユーザー数（2009年5月現在）を誇る、日本最大級の総合エンタメサイト「ウォーカープラス」や「webザテレビジョン」など、多彩なコンテンツを持つウェブサイト運営しています。また、モバイル事業として、各雑誌・ウェブコンテンツの携帯版に加え、バリエーション豊富な着信メロディを提供する「角川おとぼん」など、携帯ならではのサービスも提供。そのほかにも角川が保有するYouTube内の公式チャンネルで動画を活用した新たな才能の発掘を行うなど、様々なサービスを展開しています。

## 広告事業

---

当社と角川グループが保有する様々なコンテンツを活用して、広告主様のプロモーションをお手伝いします。店舗広告事業では、情報発信媒体として、ウォーカープラス内に「グルメWalker」「ウエディングウォーカー」「Walkerplus街」を展開し、店舗様の集客アップを強力にサポートします。メディア広告事業では、雑誌広告だけに止まらず、ウェブ、モバイルから動画コンテンツ、イベントなども含めたトータルプロモーションを提案、実施しています。