

4 → 6

ウォーカープラス
Walkerplus

<http://www.walkerplus.com/>

Media Guide

角川マーケティング WEBサイト
2010年4月～6月掲載分 広告メニュー



株式会社角川マーケティング

目次

目次	1
ウォーカープラスとは	2
サイトプロフィール	3
ニュースコンテンツについて	4
■ウォーカープラス	
プレミアムレクタンブル	5
イメージ&テキスト（全国）	6
イメージ&テキスト（エリアセグメント）	7
プレミアムテキスト	8
レクタンブルボックス	9
カテゴリマッチアド	10
■タイアップメニュー	
タイアップパックA（ニュースフォーマット：エリア別）	11
タイアップパックB（フリーフォーマット：エリア別）	12
タイアップパックC（フリーフォーマット：カテゴリ別）	13
■特別タイアップ	
Walkerplusサイトジャックプロモーション	14

■MovieWalker	
MovieWalkerとは	15
MovieWalkerプレミアムレクタンブル	16
MovieWalkerイメージ&テキスト	17
MovieWalkerレクタンブルボックス	18
MovieWalkerタイアップパック	19
MovieWalkerサイトジャックプロモーション	20
■入稿規定一覧ほか	
ウォーカープラス 入稿規定一覧	21
ウォーカープラス 使用不可文字一覧	22
お問い合わせ先	23

■巻末付記

ウォーカープラスとは

編集部発ニュースコンテンツや季節特集を軸とした“エリア & エンタテインメント”サイトです。

ニュース

各雑誌編集部より
月間約600本以上の
記事を配信

★全国Walker編集部によるWebニュースを主要6エリアで展開中
★Yahoo!JAPAN、mixi、livedoorなど大手ポータルにも配信
⇒詳細P4



ウォーカープラス
Walkerplus



各種 コンテンツ

★映画情報サイト
「MovieWalker」の
広告メニューは⇒P15～

「映画」「グルメ」「ウェディング」etc.
エリア & エンタメ情報満載



季節特集

「花火」「クリスマス」
「花見」「紅葉」など
雑誌連動の特集



サイト全体
約6000万PV/月
1,300万セッション/月
(2010年1月実績)

東京ウォーカーはじめ
ウォーカー6誌や
MOOKと効果的に連動!



サイトプロフィール

“エリア & エンタテインメント”サイトとしては**日本最大級**。最新のコンテンツが満載です。

サイト全体
約6000万PV/月
総合TOPページ 約45万PV/月
各7エリアページ合計 約1000万PV/月
1,300万セッション/月
(2010年1月実績)



全国のエリア情報を地域密着でディープに網羅！

街のニュースを軸にして、エリアおでかけ情報が充実。

→検索にも強い！ 高競争率の人気「地名」「エリア名」キーワードでも上位にリスティングされます。
例) 「渋谷」=Google2位 「新宿」=Yahoo! 2位 「銀座」=Yahoo! 2位
「梅田」=Google3位 「名駅」=Google3位
検索実績は2010年2月時点のもの

「花火」「紅葉」「クリスマス」etc. 季節特集が充実！

シーズンごとの“おでかけエンタテインメント”情報が満載。スポットデータも充実です。

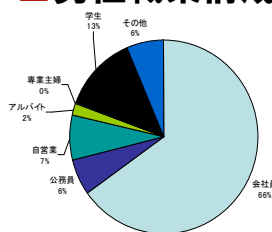
→検索にも強い！ 高競争率の人気「季節」キーワードでも上位にリスティングされます。
例) 「花火」=Google1位 Yahoo! 1位 「クリスマス」=Google2位 Yahoo! 2位
※検索実績は2009年7月時点のもの ※検索実績は2009年12月時点のもの

流行に敏感で、好奇心旺盛な**20代・30代ユーザー**がアクセスしています。

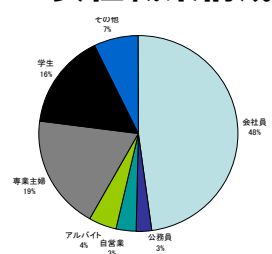
ユーザープロフィール

- 平均年齢: 29歳
- 男女比: 男性36%、女性64%

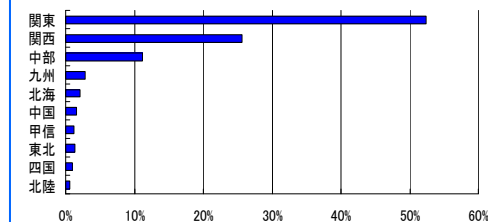
■ 男性職業構成



■ 女性職業構成



ユーザ居住地TOP10



Walkerplus ニュースコンテンツについて

S-inから2年半、毎月600本以上の記事を配信し、モバイル配信も絶好調！
WEBニュースは配信規模をますます拡大中!!

合計約600本超/月
6カテゴリのニュース記事を
ウォーカー & ザテレビジョン
編集部が発信！



食

レストランやカフェ、居酒屋などの新店・話題の店情報。
特にラーメンやハンバーガーなどの人気B級グルメの情報を注力。

お出かけ

週末に開催されるイベントや祭り、フェスなどのレポート。百貨店やメガストアなどの
ショップ情報、開店レポート。動物園や遊園地など季節のお出かけコンテンツ。

生活

コンビニの新商品や新作フードの情報・レポート。おもちゃや雑貨、ファッションなど
モノについて全般健康やエコ・流行など生活全般に関する情報。

エンタメ

「ザテレビジョン」編集部発の芸能情報をはじめとする、話題のニュース。

映画

映画情報サイト「MovieWalker」によるインタビュー記事や取材レポートから、
ホットなハリウッドゴシップまで映画界の情報満載。

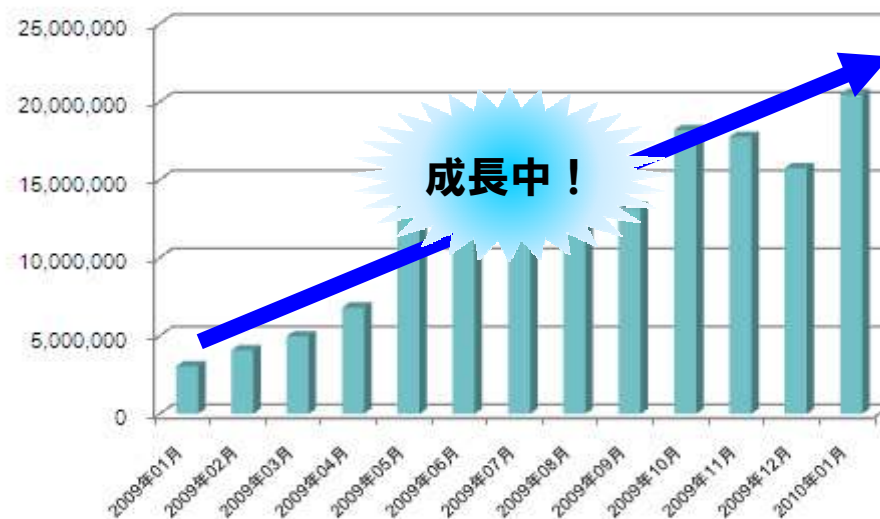
女性

レシビ、美容情報など、ココロとカラダにきくとピックスをお届け。

★全国ウォーカー編集部から各エリアのニュースも配信！

ニュースコンテンツPVは大幅にUP！

ニュースPV推移(2009年1月～2010年1月)



大手ポータルサイトやコミュニティサイトにもニュース記事を提供。
流入増による新しいユーザーも獲得しています。

<提携先>
※一部をご紹介
しています
(2009年11月現在)



プレミアムレクタングル

視認性に優れた大型バナー。リッチな表現で高いブランディング効果が期待できます。



価格表

枠平均 想定CTR=0.28%

メニュー	掲載期間	枠数	想定Imp	掲載料金
総合+7エリアセット	2週間	1枠	500,000	¥300,000

※プレミアムレクタングルはエリア別掲載できません。

●掲載面: 総合+各エリアTOP、総合+各エリアリスティングページなど

原稿仕様

■サイズ: W300px×H250px

■容量: 100KB以下

■形式: GIF/FLASH(GIFアニメ可)、JPEG

※FLASHの場合、代替GIFをご用意ください。

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

イメージ&テキスト(全国)

街ニュースページを中心に掲載。ニュースのPVアップ効果で、大幅なimp数増の可能性も！



価格表

枠平均 想定CTR=0.10%

メニュー	掲載期間	枠数	想定imp	掲載料金
総合+7エリアセット (総合+7エリア+Movie)	1週間	2枠	5,500,000	¥500,000

●掲載面:総合:総合TOP、総合リスティング&ランキングページ、詳細ページなど
各エリア:各エリアTOP、各エリアリスティングページ、詳細ページなど
Movie:作品紹介、ニュース詳細ページなど

原稿仕様

【画像部分】

- サイズ: W80px×H60px
- 形式: GIF (GIFアニメ不可)、JPEG
- 容量: 6KB以下

【テキスト部分】

- 文字数: 見出し全角14文字以内
本文全角30文字以内

※テキストは絵文字不可。半角英数の場合は、全角1文字=半角2文字部分に相当。
(使用不可文字一覧→P22)

※位置ローテーション掲載となります。

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

イメージ&テキスト (エリアセグメント)

Walkerplus & MovieWalkerのエリア別コンテンツを最大限活用し、ターゲット別に露出



※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

価格表

枠平均 想定CTR=0.10%

メニュー	掲載期間	枠数	想定Imp	掲載料金
東京エリア(神奈川以外の首都圏)	1週間	各2枠	2,800,000	¥400,000
北海道エリア(一部東北含む)	2週間		100,000	¥50,000
横浜エリア(一部静岡含む)			250,000	¥100,000
東海エリア(一部北陸含む)			200,000	¥100,000
関西エリア(一部中四国含む)			500,000	¥200,000
九州エリア			100,000	¥50,000

●掲載面:

Walkerplus : 各エリアTOP、各エリアリスティングページ、詳細ページなど
MovieWalker: エリア別上映スケジュール(劇場検索、劇場詳細など)

原稿仕様

【画像部分】

- サイズ: W80px×H60px
- 形式: GIF (GIFアニメ不可)、JPEG
- 容量: 6KB以下

【テキスト部分】

- 文字数: 見出し全角14文字以内
本文全角30文字以内

※テキストは絵文字不可。半角英数の場合は、全角1文字=半角2文字部分に相当。
(使用不可文字一覧→P22)

※位置ローテーション掲載となります。

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

プレミアムテキスト

編集部のニュース記事と連動感あるメニュー。ニュース性の高い情報告知に最適です。



価格表

枠平均 想定CTR=0.21%

メニュー	掲載期間	枠数	想定imp	掲載料金
総合+7エリアセット	2週間	2枠	500,000	¥100,000

●掲載面：総合TOP+各エリアTOP

原稿仕様

■文字数：全角24文字以内

※テキストは絵文字不可。半角英数の場合は、全角1文字＝半角2文字部分に相当。
(使用不可文字一覧→P22)

※位置ローテーション掲載となります。

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

レクタングルボックス

読み物コンテンツと連動した大きなビジュアルと大量impで訴求するメニューです。



※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

価格表

枠平均 想定CTR=0.10%

メニュー	掲載期間	枠数	想定imp	掲載料金
Walkerplusセット	2週間	1枠	5,000,000	¥400,000

●掲載面：各エリア：各エリアTOP、各エリアリスティングページ、詳細ページ
ニュース詳細ページなど

※総合面への掲載メニューはございません。

原稿仕様

【画像部分】

- サイズ：160px×100px
- 形式：GIF（GIFアニメ不可）、JPEG
- 容量：10KB以下

【テキスト部分】

- 文字数：見出し全角15文字以内
本文全角85文字以内
アンダーテキスト全角15文字以内

※テキストは絵文字不可。半角英数の場合は、全角1文字＝半角2文字部分に相当。

（使用不可文字一覧→P22）

※リンク先は1箇所のみとなります。

（クリック対象は画像とタイトル部分、アンダーテキストの3箇所）

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

カテゴリマッチアド

Renewal!

ニュース記事のカテゴリに合わせて配信。大ビジュアルとマッチング性の高さで効果をあげます。



※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

価格表

カテゴリ	掲載期間	枠数	想定Imp	想定CTR	掲載料金
食	2週間	各1枠	900,000	0.35%	¥300,000
おでかけ			1,000,000	0.31%	¥300,000
生活			1,000,000	0.21%	¥200,000
エンタメ			1,200,000	0.20%	¥200,000
映画			1,100,000	0.30%	¥300,000
女性			400,000	0.40%	¥200,000

<カテゴリ概要>

- 食** レストランやカフェなどの新店・話題の店情報。特に人気B級グルメの情報など
- お出かけ** 百貨店やメガストアなどの情報や季節のおでかけコンテンツなど
- 生活** ファッションなどモノについて全般健康やエコ・流行など生活全般に関する情報など
- エンタメ** 音楽、芸能のジャンルにおける話題のニュース、インタビューなど
- 映画** 映画情報やインタビュー、ホットなハリウッドゴシップなど
- 女性** 女性目線の健康・食・美容にまつわる情報

原稿仕様

- サイズ：300px×250px
- 形式：GIF/FLASH（GIFアニメ不可）、JPEG
- 容量：100KB以下

※FLASHの場合は代替GIFをご用意ください。

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

タイアップパックA（ニュースフォーマット：エリア別）

Walkerplusのメインコンテンツ「ニュース」のフォーマットを活用したタイアップ。
記事ページの中に広告主HPへの誘導バナーを組み込み、ジャック感と送客効果をUP！



新商品やキャンペーンの告知、イベント事後レポートなどに最適です！

本プランのメリット

- ①連動感：編集部発信のニュース記事と同一体裁※1で配信 & 誘導が可能です。
- ②スピード：お申込から最速5営業日でUP可能※2。急な告知案件に最適です。
- ③リーズナブル：テンプレートの活用によりコスト圧縮※3。高い費用対効果が見込めます。

各エリアTOPの編集枠より誘導！
コンテンツとしての見せ方が可能です。



■誘導口

エリアTOP：特集枠ほか
(原則2週間の掲載)

■掲載レポート対象項目

- ・タイアップページ日別PV推移

広告主様への誘導枠
ビジュアル制作費込
み！

全6枠合計想定CTR…12.0%

タイアップ記事内に、広告主様HPへの誘導枠を効果的に配置します。

- ①センター大型バナー
- ②レクタングルバナー
- ③イメージ&テキスト
- ④当該記事内カテゴリマッチAD枠
- ⑤特別ロゴ掲載スペース
- ⑥レクタングルBOX

タイアップページ 保証PV
1,500～4,000

価格表

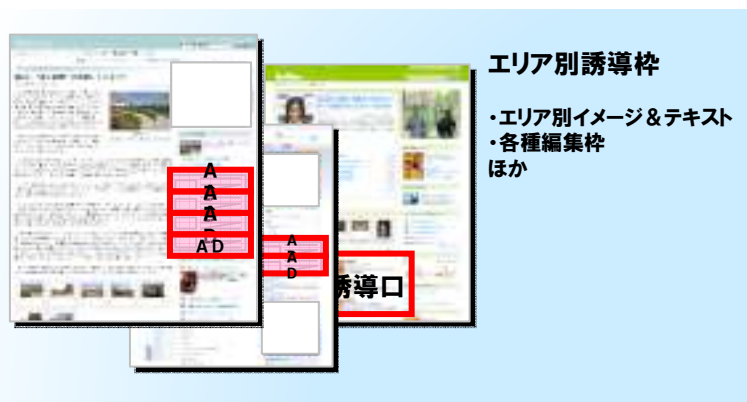
掲載期間
2週間

エリア	保証PV	料金①	料金②(現地取材あり)※4
東京	4,000	¥250,000	¥350,000
北海道	1,500	¥150,000	¥350,000
横浜	2,500	¥200,000	¥300,000
東海	2,500	¥200,000	¥300,000
関西	3,000	¥200,000	¥300,000
九州	1,500	¥150,000	¥250,000

【本プラン注記】 ※1：お申込の前に編集部による掲載可否審査があります。 ※2：お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。なお、校正は仮画面での1回確認とさせていただきます。 ※3：テンプレートはカスタマイズ不可となります。 ※4：料金②はイベントレポートなど、記者の現地取材をとまなうものです。遠隔地取材などは別途実費が発生する場合があります。

タイアップパックB（フリーフォーマット：エリア別）

Walkerplusのエリア別誘導枠とタイアップページ1Pを合わせたパッケージプランです。
セグメント誘導 & 編集力を生かしたタイアップ記事で、誘導から情報露出までフォローします。



長期型プロモーションに最適な、4週間誘導による最低保証PVつき。
また期間後もタイアップページを残しておき、再度誘導枠を利用して
いただいて露出を図ることも可能です。

本プランのメリット

- ① エリアセグメントの誘導枠により、ターゲットユーザーへ効果的にリーチできます。
- ② 編集枠からのリンクを活用することで、一般広告枠よりも高いSEO効果を見込めます。
- ③ Walkerの編集力を活かし、広告主様に最適の露出法を提案します。

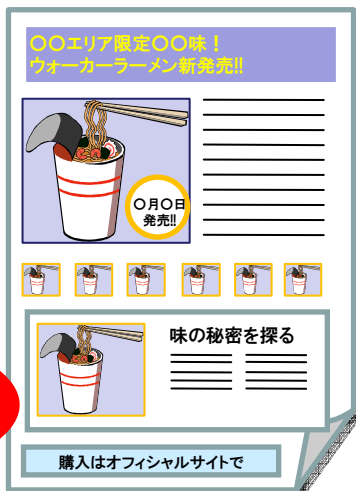
※FLASHなどを用いないHTMLベースのページが原則となります

※広告主様のHPへの誘導も可能です

※現地取材・撮影等が必要になる場合は別途費用が必要となります

タイアップページ 保証PV
2,000～8,000

タイアップページ1P



価格表

エリア別誘導+タイアップページ1P

誘導メニュー	保証PV	誘導期間	枠数	掲載料金
東京エリア	8,000	4週間	各2枠	¥700,000
北海道エリア	2,000			¥400,000
横浜エリア	4,000			¥500,000
東海エリア	4,000			¥500,000
関西エリア	5,000			¥500,000
九州エリア	2,000			¥400,000

※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作させていただきます(広告主様の校正可)
なお誘導枠の設置位置・期間等は弊社任意とさせていただきます。

■掲載レポート対象項目→タイアップページ日別PV推移

タイアップページへの誘導枠
ビジュアル制作費込み!

タイアップパックC（フリーフォーマット:カテゴリ別）

Walkerplusのカテゴリ別誘導とタイアップページ1Pを合わせたパッケージプランです。
セグメント誘導 & 編集力を生かしたタイアップ記事で、誘導から情報露出までフォローします。



カテゴリ別誘導枠

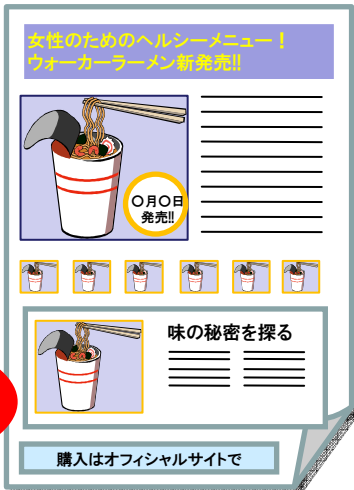
- ・カテゴリマッチAD
- ・各種編集枠
ほか

長期型プロモーションに最適な、4週間誘導による最低保証PVつき。
また期間後もタイアップページを残しておき、再度誘導枠を利用して
いただいて露出を図ることも可能です。

本プランのメリット

- ①エリアセグメントの誘導枠により、ターゲットユーザーへ効果的にリーチできます。
- ②編集枠からのリンクを活用することで、一般広告枠よりも高いSEO効果を見込めます。
- ③Walkerの編集力を活かし、広告主様に最適の露出法を提案します。

タイアップページ1P



※FLASHなどを用いないHTMLベースのページが原則となります

※広告主様のHPへの誘導も可能です

※現地取材・撮影等が必要になる場合は別途費用が必要となります

タイアップページ 保証PV
4,000～6,000

購入は公式サイトで

価格表

エリア別誘導枠+タイアップページ1P

タイアップページへの誘導枠
ビジュアル制作費込み！

カテゴリ	保証PV	誘導期間	枠数	掲載料金
食	5,000	4週間	各1枠	¥500,000
おでかけ	5,000			¥500,000
生活	5,000			¥500,000
エンタメ	6,000			¥600,000
映画	5,000			¥500,000
女性	4,000			¥500,000

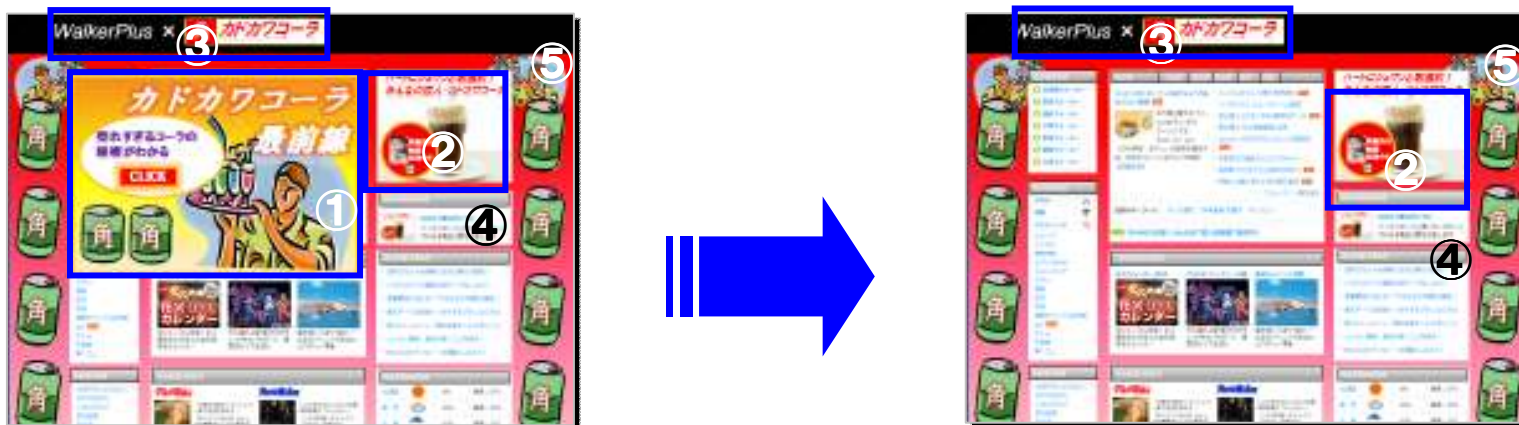
※カテゴリの内容についてはP4、P10をご参照ください

※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作させていただきます(広告主様の校正可)
なお誘導枠の設置位置・期間等は弊社任意とさせていただきます。

■掲載レポート対象項目→タイアップページ日別PV推移

Walkerplusサイトジャックプロモーション

Walkerplusの顔でもある総合TOP＋各エリアTOPを、広告主様特別仕様にカスタマイズ。
ジャック感のある展開で、視覚的な印象付けが可能なメニューです。



ユーザーが掲載ページを呼び出すと①フローティングアドが展開。

CLOSEボタンクリックor一定時間経過後、収束。②のオンマウスで再び拡大

メニュー内容 掲載期間 1週間

毎月1広告主様限定!

メニュー	原稿サイズ	imp数
①フローティングアド(総合TOP)	635×400px	5万imps想定
②プレミアムレクタングル(総合+7エリア)	300×250px,100KB以下	25万imps想定
③Walkerロゴコラボバナー(総合+7エリアTOP)	300×38px,10KB以下	20万imps想定
④サイト帯色カスタマイズ(総合+7エリアTOP)	-	20万imps想定
⑤背景コラボ(総合+7エリアTOP)	-	20万imps想定

【本プロモーション注記】

- ※お申込前に編集部での掲載可否審査があります。
- ※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。
- ※初動フローティングアドのフリークエンシーは1日3回の予定です。
- ※①②は原稿をご入稿頂くことも可能です※値引き不可。③④⑤は弊社編集部での制作のみの対応とさせていただきます。(原稿制作にあたっての必要素材は、事前にご用意いただきます。)
- ※進行スケジュールや各原稿のレギュレーションについては、別途お問い合わせください。
- ※①②③はクリックابل、④⑤はクリック不可となります。レポートは、①②③のimp数、クリック数、CTRのご報告となります。

メニュー	誘導期間	掲載料金
WalkerplusサイトジャックA ①+②+③+④+⑤	1週間	¥1,500,000
WalkerplusサイトジャックB ②+③+④+⑤ ※Bプランの⑤はデザインなしの色指定のみ		¥1,000,000

MovieWalkerとは

全国約3200スクリーンの上映スケジュールをカバーする日本最大級の映画専門サイトです。

サイト全体
約1000万PV/月
約200万セッション/月

(2010年1月実績)



媒体特性

■ 上映スケジュールは3200スクリーン規模でカバー

続々と増加するスクリーン数に随時対応。600劇場を網羅し、全国ほぼ全ての劇場をカバー！
上映スケジュールは、PV、UU数ともに一番多い人気のコンテンツです。

➡ 映画館に足を運ぼうとしているユーザーが多く訪れます。

■ 40,000件の作品データベースを保持。新作も旧作も充実 往年の名作から最新作まで、網羅性の高い充実の作品データベースを保持しています。

■ 専属編集部の機動力で最新情報が早い

MovieWalker専属の編集部が最旬の映画情報をお届けします。スター来日の舞台挨拶や制作発表などの周辺情報も充実。セレブの動向が分かる「ハリウッドゴシップ」も人気です。

タイアップ実績も多数！

MovieWalkerの編集力を活かした編集タイアップが実施可能です。
作品紹介から企画性のあるプロモーション展開まで、MovieWalkerならではの見せ方をご提案します！



MovieWalkerプレミアムレクタングル

TOPページに大型バナーを露出。高いブランディング効果が期待できます。



※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

価格表

枠平均 想定CTR=0.20%

メニュー	掲載期間	枠数	想定imp	掲載料金
MovieWalkerプレミアムレクタングル	2週間	1枠	250,000	¥200,000

●掲載面: MovieWalker TOP

原稿仕様

- サイズ: W300px×H250px
- 容量: 100KB以下
- 形式: GIF/FLASH (GIFアニメ可)、JPEG

※FLASHの場合、代替GIFをご用意ください。

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

MovieWalkerイメージ&テキスト

MovieWalker全ニュースをはじめとした多数コンテンツに掲載。多くの映画ファンにリーチできます。



※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

価格表

枠平均 想定CTR=0.07%

メニュー	掲載期間	枠数	想定Imp	掲載料金
MovieWalker イメージ&テキスト	2週間	2枠	2,500,000	¥200,000

●掲載面：ニュース、作品紹介ページなど

原稿仕様

【画像部分】

- サイズ：W80px×H60px
- 形式：GIF（GIFアニメ不可）、JPEG
- 容量：6KB以下

【テキスト部分】

- 文字数：見出し全角14文字以内
本文全角30文字以内

※テキストは絵文字不可。半角英数の場合は、全角1文字＝半角2文字部分に相当。
（使用不可文字一覧→P22）

※位置ローテーション掲載となります。

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

MovieWalkerレクタンダルボックス

MovieWalkerコンテンツページの最下部に掲出。エンタメサービスの加入促進などに最適です。



※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

価格表

枠平均 想定CTR=0.05%

メニュー	掲載期間	枠数	想定imp	掲載料金
MovieWalker レクタンダルボックス	2週間	1枠	4,000,000	¥200,000

●掲載面：上映スケジュール、作品介绍ページなど

原稿仕様

【画像部分】

■サイズ：W160px×H100px

■形式：GIF（GIFアニメ不可）、JPEG

■容量：10KB以下

【テキスト部分】

■文字数：見出し全角15文字以内

本文全角85文字以内

アンダーテキスト全角15文字以内

※テキストは絵文字不可。半角英数の場合は、全角1文字=半角2文字部分に相当。
（使用不可文字一覧→P22）

※リンク先は1箇所のみとなります。

（クリック対象は画像とタイトル部分、アンダーテキストの3箇所）

※掲載期間は任意の火曜日12:00-任意の火曜日11:59とさせていただきます。

MovieWalkerタイアップパック

MovieWalkerの誘導枠とタイアップページ1Pを合わせたパッケージプランです。
各種誘導と編集力を生かしたタイアップ記事で、誘導から情報露出までフォローします。



3週間の誘導保証で、公開日前後の情報露出にピッタリ。
また、MovieWalkerの上映スケジュールとの連動で
劇場の紹介と更新までフォローすることもできます。

本プランのメリット

- ①長期間の誘導・掲載によりしっかり情報を露出できます。
- ②編集枠からのリンクを活用することで、一般広告枠よりも高いSEO効果を見込めます。
- ③MovieWalkerの編集力を活かし、広告主様に最適の露出法を提案します。

※動画一本埋め込み可 (FLASH)

※MovieWalkerの上映スケジュール
ともリンクさせることができます

※広告主様のHPへの誘導も
可能です

※現地取材・撮影等が必要になる
場合は別途費用が必要となります



※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。

価格表

タイアップページへの誘導枠
ビジュアル制作費込み!

メニュー	タイアップページ想定PV	枠数	誘導期間	掲載料金
MovieWalkerタイアップパック	5,000	5枠	3週間	¥600,000

※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作させていただきます
(広告主様の校正可)
なお誘導枠の設置位置・期間等は弊社任意とさせていただきます。

■掲載レポート対象項目

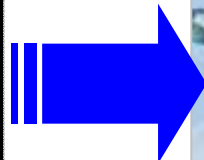
- ・タイアップページ日別PV推移

MovieWalkerサイトジャックプロモーション【映像作品限定】

MovieWalkerをジャック展開するユーザーへのインパクト大の特別プロモーションプランです。
3パターンから広告主様のご希望のプランを選択いただけます。



ユーザーが掲載ページを呼び出すと①編集Flash枠でパワーブッシュ



CLOSEボタンクリックor一定時間経過後、収束
FLASH再生後のメニューもジャック可能
(4つの誘導枠を全て広告主様の作品に:Aプラン)

メニュー内容

掲載期間1週間

毎月1広告主様限定!

メニュー	imp数
①編集枠Flashパワーブッシュ(MovieWalkerTOP)	12万imp想定
②MovieWalkerプレミアムレクタングル(P16参照)	12万imp想定
③MovieWalkerコラボロゴ(TOP、上映スケジュール、作品紹介など)	265万imp想定
④MovieWalker背景コラボ(MovieWalkerTOP)	25万imp想定
⑤MovieWalkerPRバナー(TOP、上映スケジュール、作品紹介など)	265万imp想定

※お申込前に編集部の掲載可否審査があります。 ※画像はイメージです。配置など一部変更になる可能性があります。
※②は原稿をご入稿頂くことも可能です(値下げ不可)。①③④⑤は弊社編集部での制作とさせていただきます。(原稿制作にあたっての必要素材は、事前にご用意いただけます。)
※進行スケジュールや各原稿のレギュレーションについては、別途お問い合わせください。
※①②③⑤はクリックابل、④はクリック不可となります。レポートは、①②③⑤のimp数、クリック数、CTRのご報告となります。

メニュー	誘導期間	掲載料金
MovieWalkerサイトジャックA ①+②+③+④+⑤+⑥ ※FLASH終了後に出る4枠全てを広告主様の作品に	①②③④⑥…1週間 ⑤…2週間	¥1,500,000
MovieWalkerサイトジャックB ①+②+③+④+⑤+⑥ ※FLASH終了後に出る4枠のうち、1枠を広告主様の作品に		¥1,200,000
MovieWalkerサイトジャックC ①+②+③+⑤		¥1,000,000

全てタイアップページ1Pつき

ウォーカープラス 入稿規定一覧

名称	サイズ (左右×天地)	テキストサイズ	容量	形式	本数	備考
プレミアムレクタングル	300×250	—	100KB以下	GIF/JPEG/ FLASH※	1本	GIFアニメ可
イメージ&テキスト	80×60	見出し全角14文字以内 本文全角30文字以内	6KB以下	GIF/JPEG	1本	GIFアニメ不可
プレミアムテキスト	—	全角24文字以内	—	—	1本	
レクタングルボックス	160×100	見出し全角15文字以内 本文全角85文字以内 アンダーテキスト 全角15文字以内	10KB以下	GIF/JPEG	1本	GIFアニメ不可
カテゴリマッチアド	150×150	—	100KB以下	GIF/JPEG/ FLASH※	1本	GIFアニメ可
MovieWalker プレミアムレクタングル	300×250	—	100KB以下	GIF/JPEG/ FLASH※	1本	GIFアニメ可
MovieWalker イメージ&テキスト	80×60	見出し全角14文字以内 本文全角30文字以内	6KB以下	GIF/JPEG	1本	GIFアニメ不可
MovieWalker レクタングルボックス	160×100	見出し全角15文字以内 本文全角85文字以内 アンダーテキスト 全角15文字以内	10KB以下	GIF/JPEG	1本	GIFアニメ不可

【留意点】

※テキストは絵文字不可。半角英数の場合は、全角1文字＝半角2文字部分に相当。

(使用不可文字一覧→P22)

※バナー、テキスト差し替えに関しては、原則として、掲載期間中、1回のみ。

※バナー、テキストの入稿期限は**5営業日前**、FLASHの場合は**7営業日前**、特殊リッチアド展開などは**10営業日前**の営業時間中。

⇒入稿期限を過ぎると、広告配信が遅延する場合がありますため、要注意。

※レギュレーション以外のクリエイティブ及び入稿原稿が弊社の広告規定を逸している場合は、修正依頼もしくは配信拒否させていただく場合があります。

※FLASH入稿規定に関しては、別途お問合せ下さい。

ウォーカープラス 使用不可文字一覧

テキスト広告配信に使用できない文字を以下に示します。※

1. 半角(シングルバイト文字)カナ
2. 一般的に機種依存文字と言われるもの
3. 弊社規定を逸している文字
4. システムの制限により利用できない文字

【全角】

～ (波形)、φ (通貨セント)、£ (通貨ポンド)、∥ (縦二重線)、・ (呼び名不明)、” (呼び名不明)
! (破断線)、- (マイナス)、”” (二重引用符)、I i (全ローマ数字大小)、— (全角ダッシュ)
⇔ (二重矢印)、● (黒丸)、… (三点リーダー)

【半角】

・ (半角 中グロ)、\ (半角 逆スラッシュ)、<> (半角カッコ)

【留意点】

※配信はJavaScriptによる記述になります。

※上記以外の文字をご使用の場合も、弊社規定により、掲載不可とさせていただきます。

(記号が多用されすぎて、広告としてふさわしくないと判断される場合など。)

※現状把握できる使用不可文字については、上記のとおりですが、万が一、新たに不具合が発生する可能性がある文字が判明した場合は、別途ご案内させていただきます。

YouTube広告メニュー／インビデオアド角川パック

角川グループが保有・管理する動画上に、透過型のオーバーレイバナーと大型レクタングルバナーが同時に表示されます。動画視聴ページはユーザーの滞在時間も長く、CTRも通常バナーの2～5倍の効果が期待される新メニューです。複合的なクロスメディア展開だけでなく、本メニュー単体でのお申込みも可能です。



誘導効果も期待！
B レクタングルバナー
 (300×250pix)
 任意のリンク先に遷移

動画視聴促進に効果！
A オーバーレイバナー
 (480×70pix)
 動画再生直後に浮上

オーバーレイ部分をクリックすると動画ウィンドウ内でプロモ動画の再生が開始



①インビデオアド ALL角川パック
 ●InVideoAds (Partner selfsell) Kadokawa channels and approved user videos
CPM ¥1700 100万imp以上のご出稿の場合、大幅なボーナスimpキャンペーンも予定(要問合せ)
最小単位お申込 想定500,000imps / ¥850,000～

②インビデオアド 角川アニメパック
 ●InVideoAds (Partner selfsell) Kadokawa Anime channels and approved user videos
CPM ¥1800 100万imp以上のご出稿の場合、大幅なボーナスimpキャンペーンも予定(要問合せ)
最小単位お申込 想定500,000imps / ¥900,000～

※上記imp数はオーバーレイバナーの表示回数となり、レクタングルバナーの表示回数はそれを上回ります。YouTubeを運営するGoogle社への入稿・申込およびService agreementの締結は当社にて担当いたします。原稿制作に関わる入稿仕様および詳細は弊社担当営業までお問い合わせください。

●想定パフォーマンス

A オーバーレイバナー CTR 1.67%
B レクタングルバナー CTR 0.55%

※掲載実績平均。オーバーレイはバナークリック後にビデオが再生される回数。本数値は広告主様の業種ならびにクリエイティブによって変動いたします。想定パフォーマンスは保証出来かねますので予めご了承ください。

YouTube関連メニュー／動画制作スタンダードパック

角川グループはYouTubeとの事業提携以来、誌面やWebサイトと連携したクロスメディア型企画として、動画を活用したプロモーションを多数実施してきました。誌面制作ノウハウやタレントなどのブッキング力に加え、コストパフォーマンスに優れた動画制作力も保持しています。動画はYouTubeでの配信のほか、広告主様HPなどへの納品も可能です。

※1

□商品紹介動画



□PV動画



□キャンペーン動画



□インタビュー動画



□ストーリー動画



基本的な制作の流れ



料金目安

【注】本プランは角川媒体もしくはYouTubeメニューとの同時実施の場合のみ有効。動画制作は撮影条件などによりお見積もりに変動が出るため下記は目安となります。

動画制作スタンダードパック【撮影・編集プラン】

●目安条件3分×1本。遠隔地撮影なし、モデル・スタジオなど誌面制作と共用の場合※2

撮影・編集制作費 ¥150,000 ※3

※同シチュエーションでの撮影にて動画バリエーションを追加する場合、1本あたり¥100,000追加にてお引き受け可能です

動画制作スタンダードパック【編集プラン】

●目安条件3分×1本。撮影なし、提供素材やスチール写真の編集にて構成する場合

編集制作費 ¥100,000 ※3

※同シチュエーションでの編集にて動画バリエーションを追加する場合、1本あたり¥50,000追加にてお引き受け可能です

AND MORE

角川映画の映像制作ノウハウや角川書店の物語コンテンツなどを活用したよりハイクオリティな映像コンテンツも多数の制作・配信実績がございます。別途ご相談ください。

※1 広告主様HPへの納品は使用期間や使用条件などにより、モデル・タレントなどへの二次使用料などが発生する場合があります。代など使用環境に伴う実費が追加発生いたします。 ※3 上記料金は制作費につき、角川ネット金額となります

※2 撮影設定が動画撮影のみの場合、使用モデルや交通費、スタジオ