



4 → 6

Media Guide

角川マーケティング モバイルサイト
2010年4月～6月掲載分 広告メニュー



株式会社角川マーケティング

目次

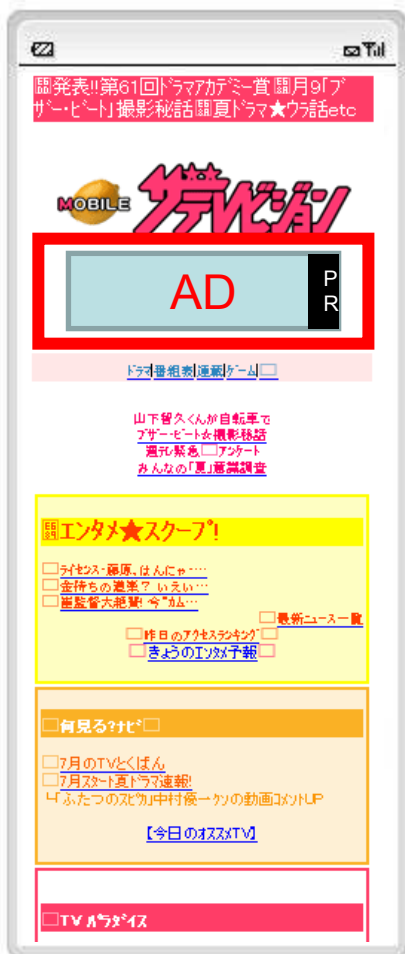
目次	1
■広告メニュー	
ザテレビジョン	2
日刊ウォーカー	3
Movieウォーカー	4
NewsWalker	5
■バックメニュー	
エンタメ3サイトTOPページバック	6
エリアセグメントAD	7
■入稿規定ほか	
イメージ原稿入稿規定	8
テキスト原稿入稿規定	9
お問い合わせ先	10



Imp増!

ザテレビジョン

日本No.1テレビ情報誌「ザテレビジョン」の公式モバイルサイト。
 テレビ番組表はもちろん、雑誌連動ならではの取材ネタや芸能ニュースも満載です。



◎ザテレビジョンTOPバナー

掲載価格：150,000円/2週間

配信量：550,000imp想定/2週

掲載場所：サイトTOP・掲示板TOPなど

対応キャリア：ドコモ/au/softbank

掲載日：毎週火曜日(営業日に限る)

原稿仕様：ピクチャー原稿：192×53ピクセル・1.7KB以内(GIFファイル)
 テキスト原稿：[PR] + 全角18文字以内(絵文字不可)

同時入稿本数：ピクチャーバナー/5本まで テキスト原稿/5本まで

入稿期日：5営業日

備考：原稿差し替え可能(期間中1回)。

平均CTR
0.5%~

【アクセス方法】

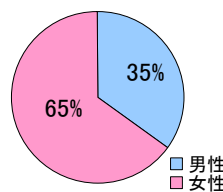
iモード
 iメニュー ⇒ メニュー/検索 ⇒ TV/ラジオ/雑誌
 ⇒ TV番組情報 ⇒ ザテレビジョン

Yahoo!ケータイ
 Yahoo!ケータイ ⇒ メニューリスト ⇒ TV・ラジオ・雑誌 ⇒ TV番組ガイド ⇒ ザテレビジョン

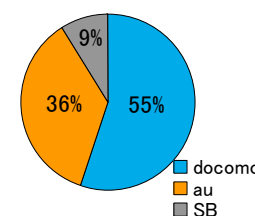
EZweb
 au onetopp ⇒ カテゴリ検索 ⇒ TV・ラジオ・マガジン ⇒ 全国TV ⇒ ザテレビジョン

【ユーザー属性データ】

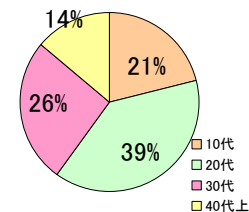
■男女比率



■キャリア比率



■年齢構成比





日刊ウォーカー

全国6ウォーカー誌の公式サイト。「花火」「クリスマス」「花見」などの季節特集から新名所や夜景ガイドなどのスポットデータまで、“街”情報が盛りだくさんのサイトです。



◎日刊ウォーカーTOPバナー

掲載価格：**100,000円**/2週間

配信量：150,000imp想定/2週

掲載場所：Walkersitトップ・エリアTOP・世論調査・怪談

対応キャリア：ドコモ/au/softbank

掲載日：毎週火曜日(営業日に限る)

原稿仕様：ピクチャー原稿：192×53ピクセル・1.7KB以内(GIFファイル)

テキスト原稿：[PR] + 全角18文字以内(絵文字不可)

同時入稿本数：ピクチャーバナー/5本まで テキスト原稿/5本まで

入稿期日：5営業日

備考：原稿差し替え可能(期間中1回)。

平均CTR
1.0%~

【アクセス方法】

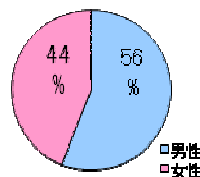
iモード
iメニュー ⇒ メニュー/検索 ⇒ TV/ラジオ/雑誌 ⇒ 雑誌 ⇒ Walkers i ⇒ 日刊ウォーカー

Yahoo!ケータイ
Yahoo!ケータイ ⇒ メニューリスト ⇒ TV・ラジオ・雑誌 ⇒ 出版・雑誌 ⇒ 日刊ウォーカー

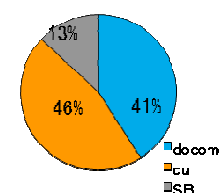
EZweb
au one トップ ⇒ カテゴリ検索 ⇒ TV・ラジオ・マガジン ⇒ マガジン ⇒ 日刊ウォーカー

【ユーザー属性データ】

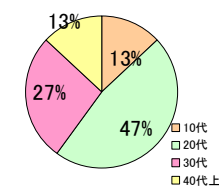
■男女比率



■キャリア比率



■年齢構成比





Imp増!

Movieウォーカー

全国3200スクリーンを網羅した日本最大級の上映スケジュールが自慢の映画情報サイト。最新の映画ニュースや特集記事、ユーザー参加型企画なども大好評のサイトです。



◎MovieウォーカーTOPバナー

掲載価格: **150,000円**/2週間

配信量 : 600,000imp想定/2週

掲載場所 : サイトTOP・プレゼント・作品データベース

対応キャリア : ドコモ/au/softbank

掲載日 : 毎週火曜日(営業日に限る)

原稿仕様 : ピクチャー原稿: 192×53ピクセル・1.7KB以内(GIFファイル)
テキスト原稿: [PR] + 全角18文字以内(絵文字不可)

同時入稿本数: ピクチャーバナー/5本まで テキスト原稿/5本まで

入稿期日 : 5営業日

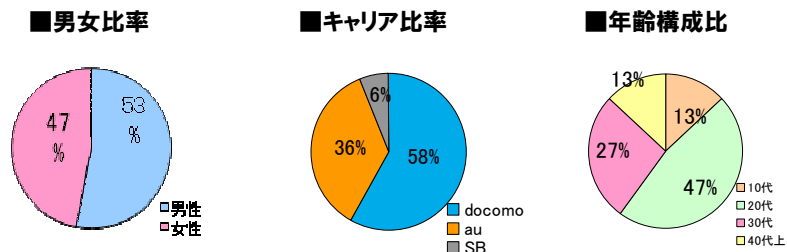
備考 : 原稿差し替え可能(期間中1回)。

平均CTR
0.5%~

【アクセス方法】

- iモード
iメニュー → メニュー/検索 → 映画/音楽/
アーティスト → 映画情報 → Movieウォーカー
- Yahoo!ケータイ
Yahoo!ケータイ → メニューリスト → 芸能・映画・
音楽 → 映画・ドラマ → Movieウォーカー
- EZweb
トップメニュー → カテゴリ検索 → 音楽・映画・
芸能 → 映画情報 → Movieウォーカー

【ユーザー属性データ】





Imp増!

NewsWalker

Walker、ザテレビジョン、アニメNewtype、MovieWalkerなど角川グループ発の情報を中心に毎月約1000本の記事を配信するニュースサイト。09年10月のリニューアル以来PV急成長中。



◎NewsWalker 全配信

掲載価格: **250,000円** / 1週間

配信量 : 1,000,000imp想定 / 1週

平均CTR
0.5%~

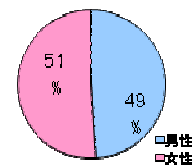
- 掲載場所 : コンテンツ部分 全ページ
- 対応キャリア : ドコモ/au/softbank
- 掲載日 : 毎週火曜日(営業日に限る)
- 原稿仕様 : ピクチャー原稿: 192×53ピクセル・1.7KB以内(GIFファイル)
テキスト原稿: [PR] + 全角18文字以内(絵文字不可)
- 同時入稿本数: ピクチャーバナー/5本まで テキスト原稿/5本まで
- 入稿期日 : 5営業日
- 備考 : 原稿差し替え可能(期間中1回)。

【アクセス方法】

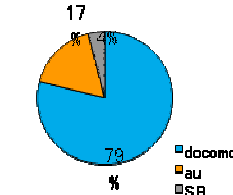
- iモード
iメニュー → メニュー/検索 → 天気/ニュース/ビジネス
→ ニュース → NewsWalker
- Yahoo!ケータイ
Yahoo!ケータイ → メニューリスト → 天気・ニュース・雑誌
→ ニュース → NewsWalker
- EZweb
au one トップ → カテゴリ検索 → ニュース・天気
→ ニュース → NewsWalker

【ユーザー属性データ】

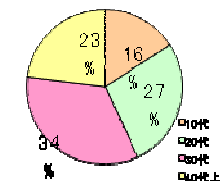
■男女比率



■キャリア比率

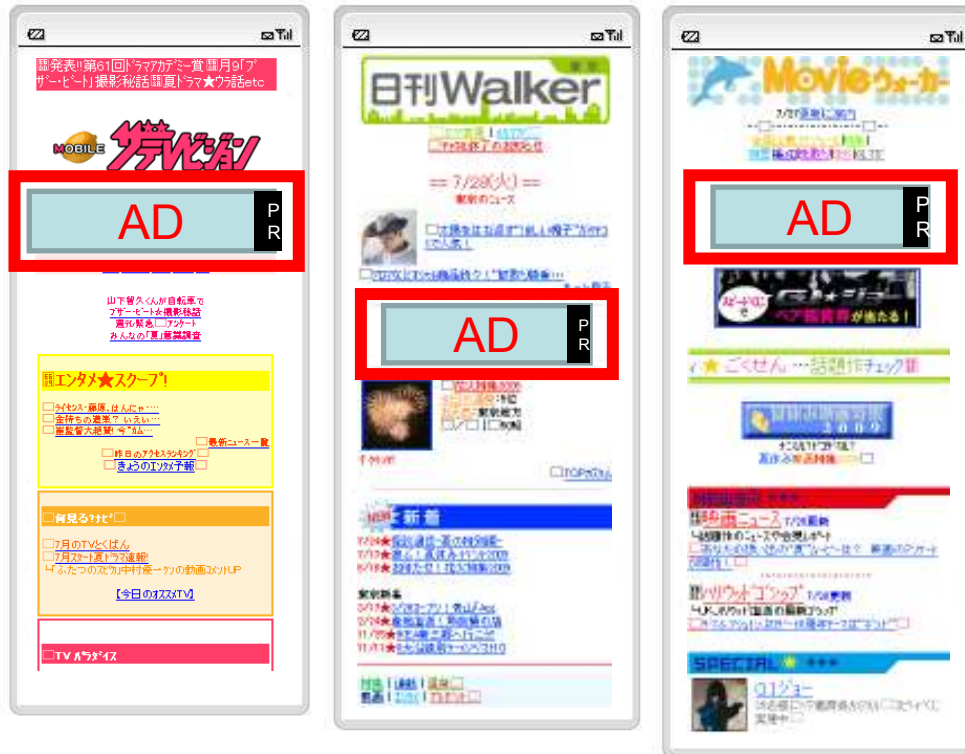


■年齢構成比



エンタメ3サイトTOPページパック

角川マーケティングが保有するモバイル媒体のTOPページ枠に配信するメニューです。



平均CTR
0.6%~

◎エンタメ3サイトTOPページパック

掲載価格：**250,000円**/1週間

配信量：650,000imp想定/週

掲載場所：3媒体TOPページ

対応キャリア：ドコモ/au/softbank

掲載日：毎週火曜日(営業日に限る)

原稿仕様：テキスト原稿：[PR] + 全角18文字以内
(絵文字不可)

ピクチャー原稿：192×53ピクセル

1.7KB以内(GIFファイル/アニメーション不可)

同時入稿本数：ピクチャーバナー/5本まで

テキスト原稿/5本まで

入稿期日：5営業日

備考：原稿差し替え可能。

※なお、各メディアTOP以外に、若干、下記の配信先を含みます。

ザテレビジョン：掲示板TOP

Movieウォーカー：プレゼント・作品DB

日刊ウォーカー：Walkersitツブ・世論調査・怪談

エリアセグメントAD

「ザテレビジョン」エリア別テレビ番組表、「日刊ウォーカー」エリア別街ニュース、「Movieウォーカー」エリア別上映スケジュールの各面に配信する3サイト連動エリアセグメントプランです。



このスクリーンショットは、テレビ番組表のエリア別ページを示しています。番組表には、NHK総合、NHK教育、日本テレビ、TBSテレビ、朝日放送、NHK衛星第1、NHK衛星第2、WOWOW、MXテレビ、TBS、NHK教育などのチャンネルと、その放送時刻がリストアップされています。赤い枠で「AD」が示され、下部には「TV番組表 エリア別ページ」という青いボックスが配置されています。

このスクリーンショットは、映画上映スケジュールのエリア別検索ページを示しています。検索条件として「上映スケジュール」が設定されており、ジャンル別（ポピュラー、単館公開系、エリアで探す）や地域別（東京都23区内、東京都下、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県）のリストが提供されています。赤い枠で「AD」が示され、下部には「映画上映スケジュール エリア別検索ページ」という青いボックスが配置されています。

このスクリーンショットは、エリア別の街ニュースページを示しています。写真付きの記事が掲載されており、赤い枠で「AD」が示されています。下部には「エリア別街ニュースページ」という青いボックスが配置されています。

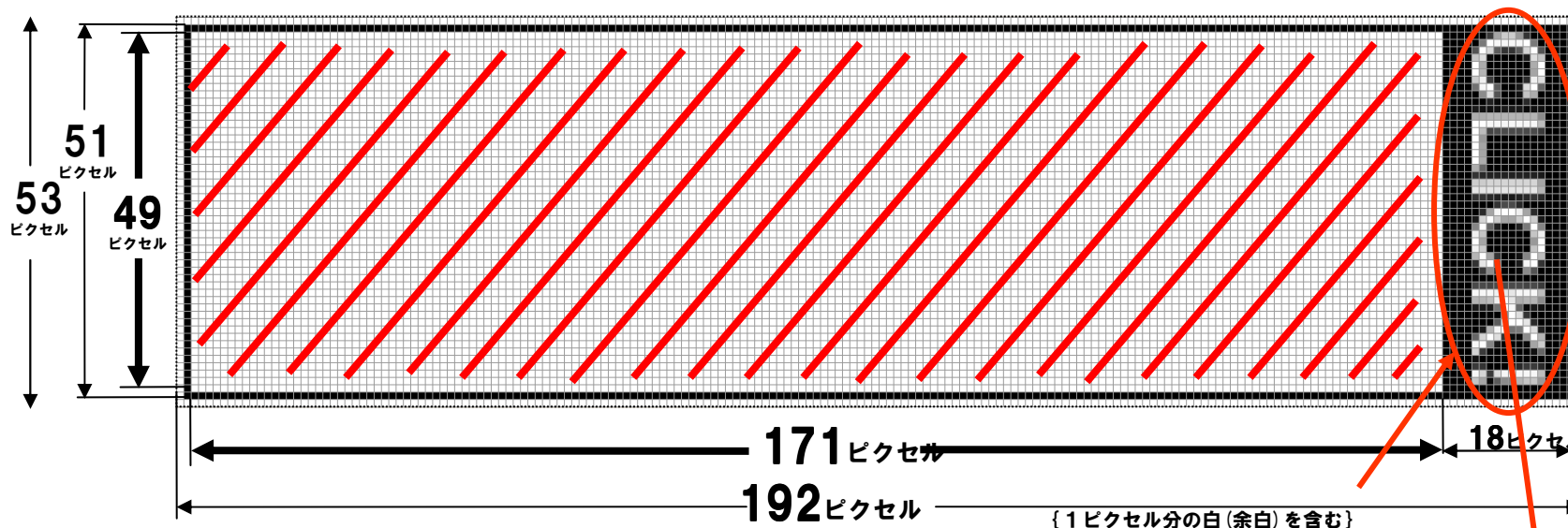
◎エリアセグメントAD(エリア指定) 掲載価格

エリア	想定PV/2週	料金	エリア詳細
関東	900,000	¥300,000	【関東】 東京・神奈川・埼玉・千葉・栃木・群馬・茨城 【甲信越】 山梨・長野・新潟
北海道	170,000	¥100,000	【北海道】 北海道 【東北】 青森・岩手・秋田・山形・宮城・福島
東海	180,000	¥100,000	【北陸】 富山・石川・福井 【東海】 愛知・三重・岐阜・静岡
関西	380,000	¥200,000	【関西】 大阪・兵庫・京都・和歌山・奈良・滋賀 【中国】 鳥取・島根・岡山・広島・山口 【四国】 徳島・香川・愛媛・高知
九州	180,000	¥100,000	【九州】 福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島 【沖縄】 沖縄

- 掲載場所 : 各媒体エリア別配信ページ
 対応キャリア : ドコモ/au/softbank
 掲載日 : 毎週火曜日(営業日に限る)
 原稿仕様 : テキスト: [PR] + 全角18文字以内のテキスト原稿 (絵文字不可)
 ピクチャー: 192×53ピクセル・1.7KB以内(GIFファイル)
 同時入稿本数 : テキスト原稿/5本まで ピクチャー/5本まで
 入稿期日 : 5営業日
 備考 : 原稿差し替え可能(期間中1回)。
 : エリアセグメントAD(通し)は、エリア毎に原稿、URL設定可能。

モバイル広告 イメージ原稿規定

角川マーケティングの媒体は以下のレギュレーションによるLサイズ広告を推奨素材とします。



① 広告原稿：『GIF カラー256色 1.7キロバイト以内』 ・アニメーション不可

* 256色カラーが使用できます。( 部分、アド・デザインスペースのみ)

* 透過、ALTタグはご利用いただけません。

② サイズ：53×192ピクセル(1ピクセル分の白(余白)を含むサイズ)

* 「1ピクセル」分の白(余白)を必ず、設定してください。

③ 『171×49』ピクセル内が「アド・デザインスペース」となります、上記  範囲内での作成。

それ以外の変更・加工はできませんのでご注意ください。(枠は黒色です。)

* ピクチャーには企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主)がわかる内容を表現してください。

* レスポンスフォーマットは必ず、弊社規定のものをご使用ください。

また、フォーマットを加工、変更したものは掲載できませんのでご注意ください。(色は黒で白抜き文字です。)

* 表現内容などにより、修正・変更をいただく場合がございます。予めご了承願います。

● RF
(レスポンス・フォーマット)

- ・ CLICK !
- ・ PHONE !
- ・ MAIL !

* RFのいずれかの表記を必ずRRに使い使います。
(RR:レスポンス・ルール)

モバイル広告 テキスト原稿規定

【テキスト原稿のフォーマットについて】

- ・ [PR] + 全角18文字以内のテキスト原稿
上段 [PR] + 全角8文字以内 下段 全角10文字以内
- ・ 使用不可文字: 全角英数カナ・絵文字・機種依存文字

【テキスト文における倫理基準について】

- ・ 関連諸法令(景表法、薬事法、健康促進法、著作権法など)に違反、または違反する恐れのある表現は掲載できません。
- ・ 公序良俗に反する表現や差別表現、性的な表現、反社会的行為、ユーザに混乱を与える表現などの原稿は掲載できません。

お問い合わせ先

株式会社 角川マーケティング メディアネットワークコミュニケーション部

〒102-8077

東京都千代田区富士見1-3-11

富士見デュプレックスB's

TEL 03-3238-8421

FAX 03-5276-7261



Mobile

■ 問合せ・掲載可否: ad-mobile@kadokawa-mktg.co.jp

■ 申込・入稿: order-mobile@kadokawa-mktg.co.jp